

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении районного конкурса на разработку
символики Муниципального казённого учреждения культуры
«Историко-краеведческий музей» г. Киренск

Настоящее Положение о проведении районного конкурса на разработку символики МКУК «ИКМ» (далее - конкурс) определяет порядок организации и проведения конкурса, критерии отбора работ, состав участников, порядок награждения участников и победителей. Учредитель конкурса и организатор – Муниципальное казённое учреждение культуры «Историко-краеведческий музей» (МКУК «ИКМ»).

Цели Конкурса:

- Разработка символики МКУК «ИКМ»: логотипа, эмблемы (в дальнейшем символика), которые отражали бы миссию, цели и задачи историко-краеведческого музея, были направлены на формирование положительного, узнаваемого имиджа (образа) музея, стали его лицом и прививали уважение к традициям, отражали историю и перспективы развития.
- Разработка концептуального решения символики направлена на последующее ее использование на официальных бланках, во всей информационно-рекламной, представительской, фото и видеопродукции МКУК «ИКМ».

Задачи Конкурса:

- Повышение интереса к истории своего города.
- Сохранение и преумножение традиций культурного наследия родного края.
- Содействие положительного имиджа МКУК «ИКМ».
- Воспитание чувства патриотизма и ответственности за свой город.

Сроки проведения Конкурса:

Начало проведения конкурса: **15 марта 2022** года.

Конкурсные работы принимаются до **01 июня 2022** года.

Подведение итогов состоится **с 01 по 10 июня 2022** года.

Условия проведения:

- Для участия в конкурсе необходимо предоставить следующие творческие проекты по номинациям:
 - **эскиз логотипа** (логотип – это уникальный графический знак, эмблема или символ, который используется для узнавания бренда и является ключевым элементом фирменного стиля компании, организации, продукта или спортивной команды. Он может представлять собой стилизованную версию названия компании, абстрактный или отражающий деятельность организации символ, либо представлять собой комбинированный вид)
 - **эскиз эмблемы** (эмблема – это условное символическое изображение определяющее идею или ценность, систему или объединение)
- Конкурс является открытым по составу участников. В конкурсе имеют право принимать участие юридические лица, физические лица, авторские коллективы.
- Один автор (один авторский коллектив) может представить любое количество вариантов символики, при условии соблюдения всех предъявляемых к работе требований.

Требования к содержанию и оформлению конкурсных работ:

- Логотип, эмблема предоставляются в многоцветном, чёрно-белом или моноцветном изображении на ЛИСТЕ ФОРМАТА А4, сопровождаться краткой информацией

(описание деталей логотипа и его общей идеи – название, история создания, актуальность, образность).

- Логотип, эмблема должны быть оригинальными, запоминающимися, выразительными, универсальными и лаконичными, узнаваемыми как в цветном, так и в черно-белом вариантах. Они могут содержать текстовый элемент в виде полного наименования музея или в виде аббревиатуры и в дальнейшем могут использоваться на всех документах историко-краеведческого музея: бланках, пригласительных билетах, визитках и др.
- Ко всем представленным материалам должна прилагаться следующая информация: Ф.И.О., место учёбы или работы, контактные телефоны (на оборотной стороне работы).

Не допускается:

- Использование в символике фотографий людей.
- Использование авторских элементов существующих логотипов и эмблем, нарушающие авторские права третьих лиц. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующий в конкурсе, несет участник, предоставивший данную работу на конкурс.

Критерии оценки конкурсных работ:

- Соответствие целям, задачам и требованиям конкурса.
- Универсальность, лаконичность и понятность представленного логотипа или эмблемы.
- Выразительность и глубина раскрытия темы.
- Художественность и эстетичность.
- Новизна, оригинальность и уникальность.
- Качество исполнения представленной темы.
- Возможность использования в черно-белом и цветном вариантах.
- Оригинальность графического решения.
- Цветовое решение логотипа.
- Технологичность и простота тиражирования.
- Узнаваемость.

Порядок представления материалов на Конкурс:

- Конкурсные работы предоставляются в историко-краеведческий музей в срок до 01 июня 2022 года по адресу: г. Киренск, ул. Советская, д. 18 или на адрес электронной почты музея email: kirenskmuzev@mail.ru с пометкой «Символика».
- Куратор конкурса Ковалевская Людмила Георгиевна, телефон для справок: 8(39568) 4-43-60, 8(964) 265-07-80.
- Организатор оставляет за собой право не допускать к участию работы, не соответствующие требованиям конкурса, без объяснения причин.

Авторские права и дальнейшее использование конкурсных материалов:

- Рисунки предоставленные на конкурс не возвращаются. Организатор оставляет за собой право дальнейшего использования конкурсных рисунков (для официальных бланков, формирования рекламных проспектов, буклетов и т.д.) без согласия автора и выплаты вознаграждения.
- Авторские права на конкурсные рисунки либо их фрагменты переходят к организатору, как устройщику конкурса в момент получения рисунков. Присылая свои рисунки на конкурс, авторы автоматически дают право организаторам конкурса на использование присланного материала в некоммерческих целях (в информационных и культурных целях). Предоставление рисунков на конкурс является согласием с условиями конкурса.

Подведение итогов и награждение:

- Победителя по каждой номинации определяют члены конкурсной комиссии большинством голосов. Победители конкурса будут награждены дипломами, памятными подарками. О дате проведения награждения будет объявлено дополнительно.